

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Историко-Архивный ИНСТИТУТ
Исторический факультет

УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление подготовки: 41.03.06. Публичная политика и социальные науки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Технологии избирательных кампаний

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

Доктор исторических наук, доцент, профессор Н.В. Антоненко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№ 4 от 14.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1 Цель дисциплины - познакомить студентов с опытом организации избирательных кампаний; изучить основные методики подготовки и проведения избирательных кампаний, приобрести навыки организационной работы в избирательной кампании.

Задачи:

- изучить теорию избирательного процесса;
- получить навыки подготовки и организации избирательных кампаний;
- овладеть технологиями проведения избирательной кампании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение публичных мероприятий различного формата	ПК-2.1 Осуществляет комплекс мер по организации и проведению публичных мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний	Знать методологию взаимодействия и управления потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением
	ПК-2.2 Готовит проекты сценариев мероприятий и выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике	Уметь управлять потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением
	ПК-2.3 Использует технологии публичного позиционирования государственных и общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников публично-политического процесса	Владеть навыками управления потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением

ПК-3. Способен организовывать и поддерживать коммуникацию в системе реализации поставленных профессиональных задач	ПК-3.1 Осуществляет устную и письменную коммуникацию с органами государственной власти и местного самоуправления, политическими партиями, общественными и иными организациями по широкому спектру направлений публичной деятельности	<i>Знать:</i> организационные основы избирательных кампаний.
	ПК-3.2 Оказывает содействие развитию механизмов политической коммуникации	<i>Уметь:</i> эффективность использования стратегии сотрудничества в ходе проведения избирательной кампании.
	ПК-3.3 Готовит презентации, аналитические справки, составляет отчеты на основании подготовки и проведения публичных мероприятий	<i>Владеть:</i> навыками организационного взаимодействия в ходе осуществления избирательного процесса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «*Технологии избирательных кампаний*» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Политология;
- История политических учений;
- Государственное устройство и управление территорией России;
- Организация региональной власти и местного самоуправления современной России;
- Региональные политические элиты и лидеры.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Политический анализ и прогнозирование;
- Политические технологии в государственном и региональном управлении;

- Моделирование социально-политических процессов в современной России.

2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	20
	Семинары/лабораторные работы	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Избирательный процесс в политической системе	Технология как совокупность приемов и способов достижения политической цели. Избирательные технологии в организации избирательных кампаний. Избирательные технологии как технологии «борьбы за победу» на выборах избирательных объединений и кандидатов. Выборы: сущность, разновидности, функции.
2.	Современные избирательные системы. Избирательная система России: правовой аспект	Понятие и виды избирательных систем. Сравнительный анализ мажоритарной, пропорциональной и смешанной избирательных систем. Избирательная квота и методики распределения мандатов при пропорциональной системе. Преференциальное голосование

		Полупропорциональные системы. Смешанные системы. Эволюция избирательной системы Российской Федерации. Выборы депутатов Государственной Думы по мажоритарно-пропорциональной и пропорциональной системам: плюсы и минусы. Политические партии в системе выборов.
3.	Участники избирательного процесса	Три ветви власти как участники избирательного процесса. Статус, роль и формирование избирательных комиссий. Образование избирательных округов и избирательных участков. Выдвижение и регистрация кандидатов и избирательных объединений. Инкамбент. Наблюдение за проведением выборов. СМИ в избирательной кампании.
4.	Стратегия и тактика избирательной кампании	Модели избирательных кампаний. Модели рекламных избирательных стратегий. Планирование избирательной кампании. Классические принципы стратегии политической кампании. Фанд-райзинг в избирательной кампании. Тактические приемы, направленные на достижение стратегической цели избирательной кампании. Создание предвыборной программы и избирательной платформы. Анализ электората.
5.	Политическая реклама.	Понятия и виды предвыборной агитации и политической рекламы. Основные формы проведения агитации: сбор подписей, агитация в пикетах, поквартирная агитация, листовки и плакаты, телефонная агитация и т.д. Правовые основы политической рекламы и агитации. Агитация и реклама в средствах массовой информации. Технологии эффективной предвыборной агитации. Современные методы политической рекламы.
6.	Политический имиджмейкинг	Понятие и содержание имиджа кандидата. Типы политических имиджей. Политический имиджмейкер. Методы и приемы формирования имиджа политического деятеля. Миф в политической рекламе и формировании имиджа. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (защита проекта)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»	Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»	Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, но допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

Тестовые задания по темам.

Тема «Современные избирательные системы»

1. Пропорциональная система с использованием открытых партийных списков представляет собой...

1. разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой

- избиратель может дополнять партийный список своими собственными кандидатурами;
2. разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой избиратель голосует за партийный список в целом;
 3. разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой избиратель имеет право не только голосовать за партийный список в целом, но и переставлять кандидатов по своему выбору;
 4. голосование, допускающее выбор одной из двух или нескольких кандидатур.
2. Связанная избирательная система представляет собой...
1. выборы, одновременно проводимые по одномандатным и многомандатным округам;
 2. выборы, при которых одновременно избрание проводится по партийным спискам в многомандатных и одномандатных округах, а при распределении мест по пропорциональному представительству учитывается число депутатских мест, занятых партией по результатам выборов в одномандатных округах;
 3. избирательную систему, при которой избиратель может голосовать только «за» или «против»;
 4. одновременное избрание депутатов органов власти различного уровня.
3. Что собой представляет мандат с точки зрения избирательного права?
1. удостоверение личности;
 2. документ, удостоверяющий право гражданина голосовать на выборах;
 3. разрешение, данное кандидату на участие в выборах;
 4. документ, удостоверяющий права или полномочия какого-либо лица.
4. Какая из характеристик ограниченного вотума является верной?
1. ограничение избирательного права граждан;
 2. возрастной ценз;
 3. избиратель голосует не за число кандидатов, подлежащих избранию, а за меньшее;
 4. ограничение пассивного избирательного права на выборах всех уровней.
5. Параллельные смешанные системы – это...
1. смешанные избирательные системы, при которых одновременно проводятся выборы по партийным спискам в многомандатных округах и мажоритарные выборы в одномандатных округах, а полученные при этом результаты являются независимыми;
 2. смешанные избирательные системы, при которых проводятся одновременно выборы по партийным спискам в многомандатных округах и мажоритарные выборы в одномандатных округах, а при распределении мест по пропорциональному представительству учитывается число депутатских мест, занятых партией в одномандатных округах;
 3. избирательная система, предполагающая распределение депутатских мандатов пропорционально числу поданных за партийные списки голосов;
 4. избирательная система, допускающая возможность одновременного проведения выборов различного уровня.
6. Преференциальная избирательная система – это...
1. выборы кандидатов в депутаты в соответствии с их партийной принадлежностью;

2. избирательная система, при которой избиратель отдаёт предпочтение на выборах одному из партийных списков;
 3. избирательная система, при которой избиратель выбирает кандидатов в списке в порядке предпочтения;
 4. голосование по партийным спискам, при котором избиратель выбирает только несколько кандидатов.
7. Что представляет при голосовании избирательный барьер?
1. избирательный ценз;
 2. установленный законом минимум голосов избирателей, необходимый партии для представительства в парламенте;
 3. отказ включить гражданина в избирательный список для голосования в соответствии с законом;
 4. ограничение законом пассивного избирательного права.
8. Выберите правильное определение понятия «избирательная квота».
1. процент набранных по итогам голосования голосов;
 2. список граждан, имеющих право голоса;
 3. определённый законом минимум голосов, позволяющий партии участвовать в распределении депутатских мандатов;
 4. число голосов избирателей, необходимое для избрания одного депутата.
9. Пропорциональная избирательная система способствует...
1. увеличению количества политических партий;
 2. уменьшению количества политических партий;
 3. становлению двухпартийности;
 4. становлению системы с доминирующей партией.
10. Проблема свободных многопартийных выборов при пропорциональной избирательной системе заключается в том, что...
1. граждане имеют меньший выбор при голосовании;
 2. голоса избирателей «теряют» свою силу и не учитываются, поскольку не все партии преодолевают заградительный барьер;
 3. результаты выборов, исходя из системы определения победителя, вызывают сомнения;
 4. избиратели плохо знают лиц, занесённых в партийные списки.
11. Недостатком пропорциональной избирательной системы является...
1. сильная зависимость депутатов от своих партий и руководства;
 2. отражение в парламенте реальной расстановки политических сил;
 3. то, что непосредственная связь между избирателями и депутатами слабая;
 4. способствование развитию многопартийности.
12. Избирательная система, предполагающая голосование по партийным спискам, называется...
1. смешанной;
 2. мажоритарной;
 3. номенклатурной;
 4. пропорциональной.

13. При мажоритарной избирательной системе...
1. всегда формируется единый общефедеральный округ;
 2. правом выбора наделено собрание выборщиков;
 3. голосование происходит по партийным спискам;
 4. избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом большинство голосов.
14. Панаж (панаширование) в избирательной практике – это право избирателя...
1. голосовать одновременно за несколько партийных списков;
 2. расставлять кандидатов в партийном списке по степени предпочтения;
 3. отбирать кандидатуры из разных партийных списков;
 4. голосовать на мажоритарных выборах более чем за одну кандидатуру.
15. Распределение депутатских мандатов между политическими партиями при помощи метода делителя мы связываем с именами...
1. Дюверже и Бурдые;
 2. Даунса и Хантингтона;
 3. д Ондга и Сент-Лаге;
 4. Хейра и Имперали.
16. Метод делителя, используемый при распределении депутатских мандатов предполагает, что число голосов, полученных каждой партией,...
1. делится на избирательную квоту, после чего полученные частные располагаются по убывающей;
 2. делится на ряд возрастающих чисел, после чего полученные частные располагаются по убывающей;
 3. делится на число избираемых мандатов, после чего полученные частные располагаются по убывающей;
 4. делится на число партий, принявших участие в выборах, после чего полученные частные располагаются по убывающей.
17. Консенсусная избирательная система предполагает, что побеждает на выборах тот, кто набрал ...
1. наибольшее число голосов «за»;
 2. наименьшее число голосов «за»;
 3. наименьшее число голосов «против»;
 4. наибольшее число голосов «против».
18. Что представляет собой кумулятивный вотум?
1. избиратель участвует в нескольких турах голосования вплоть до определения победителя;
 2. избиратель имеющееся у него число голосов по своему усмотрению распределяет между кандидатами;
 3. уже избранный депутат может передать имеющийся у него излишек голосов другому кандидату от своей партии;
 4. избиратель голосует не за число кандидатов, подлежащих избранию, а за меньшее.
19. Избирательная система, при которой уже избранный депутат может передать имеющийся у него излишек голосов другому кандидату от своей партии, получила название системы...
1. единственного передаваемого голоса;

2. множественности передаваемых голосов;
3. кумулятивного вотума;
4. единственного непередаваемого голоса.

20. Какой избирательной квоты не существует в мировой избирательной практике?

1. квоты Сент-Лаге;
2. квоты Хейра;
3. квоты Имперали;
4. квоты Друпа.

21. Какая избирательная квота рассчитывается по формуле: $Q = x : (y + 2)$, где x - число поданных голосов, а y – число распределяемых мандатов?

1. квота Имперали;
2. квота Хагенбах – Бишофа;
3. квота Хейра;
4. квота Сент-Лаге.

22. Законы _____ отмечают зависимость между избирательной и партийной системами.

1. В. Парето;
2. М.Дюверже;
3. Г. Моска;
4. Ж. Сегела.

Тема «Стратегия и тактика избирательной кампании»

1. Какой модели избирательных кампаний, по мнению отечественных специалистов, не существует?

1. рыночной;
2. административно-командной;
3. неструктурированной;
4. структурированной.

2. _____ модель избирательной кампании предполагает, что кандидат или политическая партия подаётся избирателям как товар, который продвигается на политическом рынке с помощью рекламы.

1. рыночная;
2. структурированная;
3. организационно-партийная;
4. комплексная.

3. _____ модель избирательной кампании предполагает, что ядром избирательной кампании является сам кандидат, а главным ресурсом являются личные качества кандидата и поддержка единомышленников.

1. неструктурированная;
2. административно-командная;
3. структурированная;
4. рыночная.

4. На каком этапе (этапах) избирательной кампании проводится диагностика политической ситуации, определяется окончательно, на какую роль будет претендовать кандидат?

1. на подготовительном;
 2. на предвыборном;
 3. на заключительном;
 4. на подготовительном и предвыборном.
5. К факультативным стадиям избирательного процесса не относят...
1. повторное голосование;
 2. дополнительное выдвижение кандидатов;
 3. приостановление выборов;
 4. политическую рекламу.
6. Что собой представляет фанд-райзинг в избирательной кампании?
1. рекламный ролик;
 2. организация выступления кандидата;
 3. негативная информация о кандидате в СМИ;
 4. сбор средств для проведения избирательной кампании.
7. Стратегия – это...
1. совокупность способов достижения целей и решения задач;
 2. вся деятельность кандидата в период предвыборной кампании;
 3. совокупность целей и задач какого-либо вида деятельности;
 4. наличие харизмы у кандидата.
8. Тактика – это...
1. совокупность способов достижения целей и решения задач;
 2. вся деятельность кандидата в период предвыборной кампании;
 3. совокупность целей и задач какого-либо вида деятельности;
 4. наличие харизмы у кандидата.
9. Стратегия активного и энергичного начала избирательной кампании задолго до выборов получила название...
1. стратегии быстрого финала;
 2. крейсерской стратегии;
 3. стратегии рывка;
 4. стратегии большого события.
10. Стратегия постепенного увеличения темпа избирательной кампании с развёртыванием основной агитационной кампании на последнем этапе избирательной кампании получила название...
1. стратегии быстрого финала;
 2. крейсерской стратегии;
 3. стратегии рывка;
 4. стратегии большого события.
11. Стратегия избирательной кампании, основанная на проведении нескольких крупных мероприятий с последующим их освещением в средствах массовой информации, получила название...
1. стратегии быстрого финала;
 2. крейсерской стратегии;
 3. стратегии рывка;
 4. стратегии большого события.

12. Стратегия избирательной кампании, основанная на равномерном распределении рекламного времени в СМИ в течение всей избирательной кампании, получила название...

1. стратегии быстрого финала;
2. крейсерской стратегии;
3. стратегии рывка;
4. стратегии большого события.

Тема «Политическая реклама»

1. Какая из перечисленных ниже форм рекламы предвыборной кампании не относится к прямой?

1. наружная реклама;
2. кампания «от двери к двери»;
3. позитивные высказывания авторитетных лиц о кандидате;
4. участие кандидата в пресс-конференциях.

2. Какая из форм рекламы избирательной кампании не относится к косвенной?

1. связывание имени кандидата с решением важных для избирателя социальных проблем;
2. упоминание в положительном контексте имени кандидата в СМИ;
3. позитивные высказывания авторитетных лиц о кандидате;
4. почтовые отправления.

3. В психологическом плане политическая реклама – это сообщение, обладающее собственной структурой, включающей три основных компонента. Какой из предложенных ниже компонентов не входит в психологическую структуру политической рекламы?

1. когнитивный;
2. аффективный;
3. регулятивный;
4. коммуникативный.

4. Какая из перечисленных ниже форм может быть отнесена к косвенной политической рекламе?

1. листовки;
2. рекламные ролики в электронных СМИ;
3. акции благотворительного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени;
4. именные письменные обращения (direct-mail).

5. Определите среди перечисленного жанр печатной политической рекламы?

1. «замещённое выступление»;
2. листовка;
3. спот;
4. политический комментарий.

6. Какой из предложенных видов телевизионной политической рекламы не может быть отнесён к жанру «замещённого выступления»?

1. спот;
2. видеоклип;
3. видеоролик;
4. интервью.

7. В зависимости от канала восприятия выделяют 3 вида рекламы. Что из перечисленного ниже является лишним?
1. визуальная реклама;
 2. печатная реклама;
 3. аудиальная реклама;
 4. аудиовизуальная реклама.
8. Верны ли суждения?
- А. Слоган позволяет в одной фразе донести до избирателей главную идею избирательной кампании кандидата или партии.
- Б. Слоган М. Евдокимова «Шутки в сторону!» на выборах губернатора Алтайского края оказался неудачным.
1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. оба суждения не верны;
 4. оба суждения верны.
9. Что собой представляет избирательная платформа кандидата?
1. слоган кампании;
 2. краткую выжимку из программы кандидата;
 3. избирательную программу кандидата;
 4. выступление кандидата на предвыборном собрании.
10. При тактике _____ ко всем группам избирателей применяются одни и те же методы воздействия.
1. снайперской стрельбы;
 2. выжидательной;
 3. дифференцированного политического маркетинга;
 4. недифференцированного политического маркетинга.

Тема «Политический имиджмейкинг»

1. Представление о том или ином кандидате, которое сложилось у электората, это...
1. идеальный имидж;
 2. субъективный имидж;
 3. реальный имидж;
 4. моделируемый имидж.
2. Образ кандидата, который пытаются создать «команда» и привлечённые специалисты – это...
1. идеальный имидж;
 2. субъективный имидж;
 3. реальный имидж;
 4. моделируемый имидж.
3. Усреднённые представления электоральных групп о качествах желаемого лидера – это...
1. идеальный имидж;
 2. субъективный имидж;
 3. реальный имидж;
 4. моделируемый имидж.

4. Представления кандидата о самом себе или о том, каким его видят избиратели в данное время – это...
1. идеальный имидж;
 2. субъективный имидж;
 3. реальный имидж;
 4. моделируемый имидж.
5. Выделение личности среди других, демонстрация отличительных качеств кандидата характеризует _____ функцию имиджа.
1. номинативную;
 2. эстетическую;
 3. адресную;
 4. коммуникативную.
6. Стремление облагородить впечатление, производимое на электорат лидером, в том числе и внешний облик политика характеризует _____ функцию имиджа.
1. номинативную;
 2. эстетическую;
 3. адресную;
 4. коммуникативную.
7. В алгоритме формирования имиджа кандидата на первом месте стоит...
1. разработка стратегии формирования имиджа и плана действий;
 2. определение ожидаемого (идеального) имиджа кандидата;
 3. выявление сложившихся у электората представлений о кандидате, чей имидж предстоит формировать;
 4. конструирование идеального имиджа в ответ на предпочтения и ожидания аудитории.

Перечень вопросов для зачёта по дисциплине «Технологии избирательных кампаний»

1. Избирательные технологии: сущность и разновидности.
2. История формирования избирательных систем.
3. История зарождения и развития выборных процедур.
4. Избирательные технологии в отечественной истории.
5. Субъективное и объективное избирательное право.
6. Принципы и нормы избирательного права в демократических странах.
7. Мажоритарная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
8. Пропорциональная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
9. Полупропорциональные и смешанные избирательные системы.
10. Преференциальное голосование. Панашаж.
11. Технологии распределения мест в парламенте. Избирательная квота.
12. Совершенствование избирательной системы в Российской Федерации.
13. Участники избирательного процесса.
14. Модели и этапы избирательной кампании.
15. Модели рекламных избирательных стратегий.
16. Составление плана избирательной кампании.
17. Стратегия избирательной кампании.
18. Тактика избирательной кампании.

19. Политическая реклама.)
20. Технологии работы с избирателями на дому.
21. Фанд-райзинг в избирательной кампании.
22. Создание предвыборной программы и избирательной платформы.
23. Анализ электората в избирательной кампании.
24. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции.
25. Правила создания политического имиджа и его структура.
26. Специфика некорректных избирательных технологий.)
27. Манипуляции и фальсификации в избирательной кампании.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература.

а) основная

Избирательное право и процесс в Российской Федерации. Учебное пособие / Алексеев И., Белявский Д., Свистунов А. и др. – М.: Проспект, 2021. – 216 с.

Избирательное право Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / И. В. Захаров [и др.]; под редакцией И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 322 с. - (Высшее образование).

Худолей Д.М. Избирательное право и процесс Российской Федерации: учебное пособие / Д.М. Худолей. - М.: Юстиция, 2021. - 390 с. - (Бакалавриат).

б) дополнительная

Игнатов В.Г., Кутырев Н.П., Кислицын С.А. и др. Технологии избирательных кампаний. М.: МарТ, 2004.- 272 с.

Любарев А.Е. Избирательные системы: российский и мировой опыт. - М.: Новое литературное обозрение, 2016. – 632 с.

Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб: Питер, 2005. - 448 с.

Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб.: Питер, 2003. – 554 с.

Пушкарёва Г.В. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. [Электронный ресурс]. - М.: Издательство Юрайт, 2017.- 365 с.- Серия: Модуль. Академический курс. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Специализированная мебель: рабочие места для обучающихся, рабочее место для педагогического работника, доска. Демонстрационное оборудование/Технические средства: персональный компьютер для педагогического работника; акустические колонки, проектор (стационарный), микрофон.</p>
<p>Помещ. для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал Научной библиотеки (филиал библиотеки в Историко-архивном институте).</p> <p>Комплект специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы</p> <p>Технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi). Компьютеры для обучающихся.</p>

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
3	Windows	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий.

Тема «Избирательные системы и процедуры в отечественной истории»

1. Выборный элемент в политической системе Новгородской республики.
2. Государственная дума Российской империи в период до 1917 года: особенности избирательных технологий.
3. Выборы в Учредительное собрание: новое в избирательной системе.
4. Избирательные процедуры в советский период отечественной истории.

Тема «Избирательная кампания: стратегия и тактика»

1. Модели и этапы избирательной кампании.
2. Модели рекламных избирательных стратегий.
3. Особенности избирательной кампании в современной России.

Тема «Формирование имиджа кандидата в избирательной кампании»

1. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции.
2. Правила создания политического имиджа и его структура.
3. Имиджмейкинг и российская политическая действительность.

Тема «Технологии политической борьбы»

1. Специфика некорректных избирательных технологий.
2. Манипуляции и фальсификации в избирательной кампании.

9.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.

Требования к докладу:

Доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут, освещать основные проблемы рассматриваемого вопроса, в сжатой лаконичной форме раскрывать суть изучаемых явлений и процессов. Основу доклада может составлять материал учебника (учебного пособия), дополненный материалами последних исследований по данной теме.

Методические рекомендации по подготовке мультимедийных презентаций

Подготовка мультимедийных презентаций является одной из форм углубленного изучения конкретных проблем по дисциплине «Гендерная история».

Презентация предполагает исследование и систематизацию различных проблем, предложенных в рабочей программе, анализ текстов источников, разнообразных подходов историков к той или иной изучаемой. Презентация представляет собой малую научную работу, с самостоятельным осмыслением поставленной проблемы и изложением своих мыслей. Он оформляется в соответствии с установленными требованиями и является вариативным элементом учебной работы.

Выбор темы презентации осуществляется из списка тем, помещенных в РПД. Возможен и инициативный выбор темы студентом, но в этом случае необходимо обязательно согласовать ее с преподавателем.

Приступая к подготовке презентации, студент обязан составить, согласованный с преподавателем сценарий будущей работы в который входят:

- Структура выступления, состоящая из плана выступления, перечня частей, их длительности и очередности.
 - Текст выступления содержащий: цели работы, конкретизацию и иерархию задач выступления.
 - Текст нескольких модулей основной части, включающий: «речевой каркас» – ключевые слова и выражения, визуальные материалы с основными аргументами и тезисами.
 - Заключение, при этом выводы по выступлению должны быть сформулированы четко, ясно, коротко и однозначно.
- При разработке необходимо учитывать следующие основополагающие принципы:
- Первый слайд должен содержать название работы, ФИО выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11. Как правило, презентации готовятся в программе «MS PowerPoint».
 - Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь.
 - Презентация не заменяет, а дополняет устное выступление. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: иллюстрации, схемы, таблицы, графики данные на которых обязательно должны быть подписаны.
 - Основную часть презентации лучше разделить на несколько (от 3 до 5) завершённых модулей, каждый из которых посвящен отдельному аспекту.
 - Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты, на лекциях – до 5 минут. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.
 - Размер шрифта основного текста – не менее 18, заголовки – 24. Наиболее читабельным является шрифт Arial. Оформление всех слайдов должно быть в едином стиле.
 - Слайд не должен быть перегружен информацией, и содержать много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы, модели, фотографии и рисунки с их кратким описанием. Такой подход делает представляемую информацию более интересной и помогает удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы затрудняют восприятие.
 - При подготовке презентации нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Но, не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
 - Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
 - Текст выступления лучше написать и выучить наизусть. Следует иметь в виду, что озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14, полуторный интервал) занимает примерно 2 минуты.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Технологии избирательных кампаний*» реализуется на историческом факультете УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

Цель дисциплины - познакомить студентов с опытом организации избирательных кампаний; изучить основные методики подготовки и проведения избирательных кампаний, приобрести навыки организационной работы в избирательной кампании.

Задачи:

- изучить теорию избирательного процесса;
- получить навыки подготовки и организации избирательных кампаний;
- овладеть технологиями проведения избирательной кампании.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение публичных мероприятий различного формата

ПК-3. Способен организовывать и поддерживать коммуникацию в системе реализации поставленных профессиональных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные основы избирательных кампаний.

Уметь: эффективность использования стратегии сотрудничества в ходе проведения избирательной кампании.

Владеть: навыками организационного взаимодействия в ходе осуществления избирательного процесса.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е, 108 академических часов.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
4	Приложение №1		